

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$445.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788478277117

10 ideas clave. El aprendizaje creativo pretende ayudar a comprender cuál es el desarrollo y la práctica de la creatividad. La posibilidad de encontrar soluciones nuevas a problemas nuevos es una de las características específicas del proceso creativo