Título:

Autor: Raúl D´victorica

Precio: $110.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9682464870

En este libro se presentan los procesos y los principales elementos que intervienen en la producción de un programa de televisión, sin importar el género o lineamiento del mismo.

Con estos elementos se integra y conjuga la creatividad para que un programa de televisión pueda ser realizado, y el televidente comprenda el contenido y la comunicación que el guionista quiere trasmitir