Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: Desconocido

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788449324123

Como catalizadora de la creatividad, la confianza e incluso la felicidad, la autoestima viene desempeñando un importante papel en nuestras vidas desde que la humanidad empezó a desarrollar su capacidad para el pensamiento abstracto. Y ahora, con el advenimiento de una nueva era de la economía, su aportación resulta imprescindible también en el mundo de los negocios. En otras palabras, el mercado del mañana pertenecerá a las compañías cuyos líderes y empleados sean capaces de exhibir un nivel de autoestima más alto.

En este libro, el famoso psicólogo y consultor Nathaniel Branden realiza un fascinante recorrido por este nuevo fenómeno laboral. Además de explicar cómo puede influir la autoestima en el éxito de una organización, describe el modo en que los individuos desarrollan sus carreras.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx