

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: La Teoría de Juegos: una Breve Introducción

Autor:

Precio: \$220.00

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788420662190

EN TODA INTERACCIÓN HUMANA -DESDE LAS RELACIONES PERSONALES O LAS PARTIDAS DE NAIPES, HASTA LAS GRANDES DECISIONES POLÍTICAS O EMPRESARIALES QUE AFECTAN A MILLONES DE PERSONAS- PUEDE CONSIDERARSE PRESENTE EL FACTOR DEL JUEGO, ENTENDIDO COMO UN ESCENARIO EN EL QUE HAY QUE HACER UNA CONSTANTE EVALUACIÓN ANTICIPADA DE RIESGOS Y BENEFICIOS DE CUYA EXACTITUD DEPENDE SALIR GANANDO, PERDIENDO O COMPENSANDO.