*Librería*

*Bonilla y Asociados*

*desde 1950*

**Título:** Preparación y Evaluación de Proyectos

**Autor:**

**Precio:** $331.00

**Editorial:**

**Año:** 2013

**Tema:**

**Edición:** 6ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786071511447

En esta 6ª edición del libro se plantean nuevas metodologías de investigación de mercados y se examinan algunos criterios de evaluación.

Se han optimizado diversos temas como: la estimación del costo de capital, la estimación de la demanda, la transversalidad y alcance del estudio de mercado. Además, se aborda la importancia de los factores cualitativos y estratégicos, y se presenta un nuevo enfoque sobre el análisis de riesgo. Se plantea la necesidad del diseño de las diferentes estrategias que requiere un proyecto: comercial, competitiva, de negocio y de implementación. Otra nueva aportación es la profundización en el efecto económico derivado del apalanamiento y las consecuencias generadas por el exceso de endeudamiento, el tratamiento del IVA y el calendario de inversiones

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx