Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Dirección de Centros Deportivos

Autor:

Precio: $381.00

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9788499103914

Dirigir un centro deportivo requiere un espíritu crítico pero constructivo, conocer las directrices empresariales más en boga en cada momento pero sin someterse ciegamente a ellas, dedicar parte del tiempo a pensar sin ataduras para intentar crear e innovar; en definitiva, forjarse una personalidad propia y proyectarla de forma eficiente en el trabajo diario.

El libro explica qué debe hacer un director de centros deportivos para realizar bien su gestión y cómo hacerlo. Para ello se detallan las funciones más relevantes que componen la tarea diaria del director de un centro deportivo, se desarrollan las principales habilidades que ese mismo director tiene que poner en práctica para lograr el éxito de sugestión y se explica cómo hacerlo. El lector encontrará información detallada sobre los siguientes temas:

- La información y la organización en un centro deportivo.
- La gestión de los recursos humanos.
- La planificación estratégica.
- El liderazgo, la delegación y la comunicación.
- La motivación, la evaluación del desempeño y la selección del personal.
- El trabajo en equipo y la dirección de reuniones.
- La responsabilidad social corporativa (RSC).
- Los principales tipos de dirección de organizaciones deportivas.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx