

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Investigación Integral de Mercados; Avances Para el Nuevo Milenio

Autor: Jany Castro José Nicolas

Precio: \$541.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 4ª

Sinopsis

ISBN: 9789584103994

Este libro está escrito para quienes desean poseer un extenso conocimiento de los resortes de la investigación integral del mercado. Presenta los conceptos y las herramientas fundamentales tanto para el futuro gerente de marketing como para el gerente de marca, el investigador de un área concreta, y todos aquellos que piensan convertir la investigación de mercados en su fuente principal de ingresos