Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950





Título: Guerra de Guerrillas en la Distribución Comercial

Autor: Salvio Martínez Fernando Precio: Desconocido

Editorial: Año: 2011

Tema: Edición: 1^a

Sinopsis ISBN: 9786071709448

El propósito de este manual es facilitar el manejo de distribución comercial mediante la implementación y seguimiento de una; mística singular inspirada en la guerra de guerrillas.

El autor expone los aspectos generales, táctica y logística de esta doctrina que busca lograr un sistema de distribución dinámico y efectivo, cuya meta es la satisfacción del consumidor final, por muy lejano que se encuentre. El texto comprende las actividades esenciales, normas y procedimientos que deben servir como guía de aplicación al fabricante o vendedor de productos de consumo masivo para cumplir sus objetivos comerciales y financieros, y hacer de cada sistema de distribución una operación rentable, sana y económicamente ventajosa.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx