Título:

Autor: Ayestarán Crespo Raquel

Precio: $710.00

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788473568678

Libros

MarketingPlanificación estratégica y gestión de la publicidadConectando con el consumidorAyestarán Crespo, Raquel; Rangel Pérez, Celia; Sebastián Morillas, Ana
1ª ed.
350 Páginas
Isbn: 9788473568678
Precio: 21,15 ? + iva

Recomendar este libroAñade a favoritosRegístrate
Resumen
La planificación estratégica ha experimentado grandes cambios desde que empezó a emplearse en las agencias de publicidad en la década de los 60.

El presente manual hace un recorrido completo desde el origen de la estrategia, su planificación y ejecución, hasta llegar al pensamiento estratégico y al diseño de estrategias. Una vez en este punto, se detalla cómo se construye un modelo general para el desarrollo del trabajo del director de estrategia, a la vez que se establece una planificación estratégica en medios convencionales y digitales. El manual finaliza con la elaboración de un plan estratégico y una visión de futuro de la planificación estratégica.

Hoy la mayoría de las agencias han incorporado la figura del planner a sus organigramas, ya que es la persona que aporta un conocimiento más exhaustivo del consumidor, y su labor fundamental es conectar a éste con la marca.

El objetivo del libro es que sirva de apoyo tanto a profesores como alumnos y expertos del sector, para llevar a cabo su labor investigadora, educativa y profesional.

Estás páginas tienen un enfoque teórico-práctico, e incluyen ejemplos, casos prácticos,

entrevistas a profesionales del sector, cuestiones para debatir y reflexionar, así como una amplia y completa bibliografía.

En definitiva, lo que se pretende es que el lector, a través de cada capítulo, tenga una visión cercana, actual y práctica de la planificación estratégica. Conceptos como, Branded Content, Insight o Earned Media, marcarán el rumbo de la misma en los próximos años.

Índice

Érase una vez la estrategia.- El pensamiento estratégico: Planificación estratégica.- Comunicación estratégica vs clases de estrategias.- Ejecución del proceso de planificación publicitaria.- Modelo general para el desarrollo del trabajo del director de estrategia.- Planificación estratégica en medios convencionales.- Planificación estratégica en medios digitales: Internet y redes sociales.- Hoja de ruta para elaborar un Plan Estratégico: 7 pasos.- El futuro de la planificación estratégica en España.- Caso de estudio: Ford Focus.- APÉNDICE DOCUMENTAL: glosario de términos.