Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor: **Precio:** Desconocido

Editorial: **Año:** 2013

Tema: **Edición:** 3ª

Sinopsis **ISBN:** 9788473568456

Esta tercera edición tiene como objetivo presentar una guía a los directivos y estudiantes para que identifiquen la importancia del comportamiento del consumidor para las acciones comerciales de la empresa. Se ha tratado de brindar un enfoque equilibrado y comprensivo en este campo, de manera que los lectores descubran cómo se pueden aplicar los conceptos al proceso de decisión del consumidor; a través de un libro actual, interesante y divertido de leer. Por ello, la finalidad de esta obra es presentar los conceptos y aplicaciones de la disciplina del comportamiento del consumidor a las estrategias y tácticas del marketing.

El libro presenta tres partes, en la primera se describe el ámbito e importancia del comportamiento del consumidor para el marketing estratégico y operativo. La segunda parte está consagrada a los factores individuales y ambientales del comportamiento del consumidor. La tercera parte destaca la importancia que tiene el conocimiento del consumidor para las acciones de marketing de las empresas y presentan las características de la población española y se analiza su perfil de consumidores. También se exponen las principales tendencias que influyen en el consumo así como el marco legal que ampara y reglamenta las acciones de consumo.

El libro aporta?

Una visión clara, bien explicada, con redacción asequible y nutrida de ejemplos.
Casos, supuestos y situaciones que ilustran los conceptos que se explican en el texto.
Una estructura didáctica, fácilmente accesible y de muy fácil comprensión.
Preguntas de control, temas de interés lecturas complementarias y una amplia bibliografía para profundizar en los diferentes temas.
Aportaciones teóricas de vanguardia, debidamente relacionadas con casuística concreta para que se entienda su utilidad.
Una permanente relación entre la utilidad del conocimiento del comportamiento del consumidor para el ejercicio del Marketing en las empresas.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx