Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Dirección de Relaciones Públicas

Autor:

Precio: $924.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788480889483

Dirección de Relaciones Públicas se ha convertido en la obra más influyente en la materia, siendo actualmente el libro de cabecera de los profesionales de la comunicación empresarial de todo el mundo. En ella, el lector encontrará no sólo una aproximación conceptual a las relaciones públicas y a la comunicación en las organizaciones, sino fundamentalmente una perspectiva estratégica de la actividad como herramienta imprescindible de la actual gestión empresarial. El libro cuenta además con numerosos ejemplos procedentes de la experiencia profesional de sus autores. James E. Grunig, profesor de la Universidad de Maryland, College Park, es considerado el padre de las relaciones públicas modernas y el profesor universitario más prestigioso de la disciplina. Es autor de más de un centenar de artículos y trabajos de investigación sobre las relaciones públicas. Todd Hunt es profesor de la Universidad Estatal de Nueva Jersey y coautor, también con Grunig, de Public Relations Techniques. Jordi Xifra es director de la Escuela Superior de Relaciones Públicas de la Universidad de Girona. Ocultar resumen completo

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx