Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $399.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9786074810301

Este libro está diseñado para dar cobertura a todos los temas básicos en la administración de ventas, con énfasis en la lealtad del cliente, administración de las relaciones con el cliente, y los efectos de la tecnología en la función de ventas. La obra refleja las tendencias actuales y está diseñada para preparar al lector en responsabilidades administrativas para prepararlo cuando se desempeñe en el mundo real.