

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$280.00

**Editorial:**

**Año:** 2012

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786071711298

Esta obra presenta un panorama general sobre cómo funciona la distribución del arte, la cual es un complemento de la producción y el consumo. El tema está dividido en tres partes: la comercialización, la difusión y la producción de nuevas necesidades artísticas.

Como complemento, se presenta al Estado, los medios masivos y a los grupos independientes como elementos fundamentales que influyen y determinan el curso social de la obra de arte.