Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor: **Precio:** $380.00

Editorial: **Año:** 2012

Tema: **Edición:**

Sinopsis **ISBN:** 9786071711281

El eje temático de esta obra analiza, de manera detallada, el producto artístico como objeto, para explicarlo se lleva a cabo una caracterización general de tres criterios teóricos que lo definen: el funcional, el morfológico y el relacional.

El autor fundamenta su postura con base en el criterio relacional, el cual permite que el producto artístico se estudie como un fenómeno sociocultural que establece relaciones externas e internas que justifican su existencia. Las primeras explican el sistema de producción de las artes visuales como la ciencia, la tecnología, el individuo y la sociedad, además de la producción y su consumo. Por otro lado, con relaciones internas, Juan Acha se refiere a la estructura, que se entiende como el conjunto de relaciones sensitivo-visuales que mantienen los elementos de cualquier objeto o acto humano.

Este material conjunta los elementos teóricos y prácticos que se necesitan para explicar el fenómeno del arte, ya que el autor, a través de toda su obra, mantiene siempre la idea de que éste no puede entenderse dejando del lado el contexto en el que surge la obra, pues eso permite identificar sus virtudes, sus carencias y plantear así los elementos que transformen el arte en beneficio de nuestra realidad latinoamericana.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx