Título:

Autor: **Precio:** $280.00

Editorial: **Año:** 2012

Tema: **Edición:**

Sinopsis **ISBN:** 9786071711304

El objetivo de esta obra es buscar nuevas formas de percibir, estudiar y crear las artes plásticas desde un contexto latinoamericano, ya que sólo a partir de la percepción de nuestra realidad social, cultural y económica es posible redefinir el concepto de arte, planteando así una nueva teorización de los procedimientos de producción y consumo, además de la creación de obras socialmente útiles.

Este libro está dirigido a los profesionales (historiadores, museógrafos, sociólogos y críticos de arte, por mencionar algunos), pero también a todo el público interesado en el tema, ya que es un material cuyo lenguaje expone de manera clara y sencilla los conceptos técnicos de la materia