Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Media y la Modernidad: una Teoría Social de los Medios de Comunicación, Los

Autor:

Precio: $503.00

Editorial:

Año: 1998

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788449305788

¿Qué papel han desempeñado los medios de comunicación en la formación de las sociedades modernas? ¿Cómo deberíamos entender el impacto social de las nuevas formas de comunicación y difusión de la información desde el advenimiento de la imprenta en la Europa del siglo XV hasta la expansión de las actuales redes de comunicación global? En esta obra apasionante, John B. Thompson plantea estas y otras preguntas al tiempo que elabora una nueva teoría social respecto a los medios de comunicación y al impacto que ejercen. El autor argumenta que el desarrollo de los medios de comunicación ha transformado el estatuto espacial y temporal de la vida social, creando nuevas formas de acción e interacción extrañas a la idea de compartir un espacio físico común. Las consecuencias de esta transformación tienen un largo alcance y afectan a muchas facetas de nuestra vida, desde las experiencias personales más íntimas y el autoaprendizaje hasta la naturaleza cambiante del poder y su visibilidad en el dominio público

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx