

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$180.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 7ª

Sinopsis

ISBN: 9789682483592

En este libro se muestran los diferentes tipos de medios Impresos y sus características; además, se explican los pasos a seguir en el diseño, la preparación e impresión de un anuncio. Por otra parte, el autor propone pautas mercadológicas y mercadotécnicas para la elección de los medios impresos y su aplicación dentro de los planes de comercialización de una empresa o negocio. Gracias a su gran experiencia en el área técnica y de reproducción gráfica, Beltrán y Cruces ofrece este libro de texto a los estudiantes de comunicación y publicidad, así como a los docentes y profesionales del área, a quienes puede resultar de gran apoyo, ya que incluye dos nuevos capítulos relativos a las técnicas modernas de publicidad