Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $120.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9786071717849

Este título forma parte de una serie de textos cuyo propósito es incrementar el conocimiento del turismo, uno de los fenómenos sociales más significativos de nuestro tiempo, así como permitir una mejor comprensión de su magnitud y complejidad. Por otra parte, la serie refleja el compromiso del autor por contribuir a la formación profesional de excelencia en el turismo, logrando que cada uno de los libros de esta serie puedan adaptarse a los programas de estudio de las carreras turísticas que se imparten en las universidades de México y otros países de América Latina.

La obra está organizada en dos partes: en la primera se precisan las bases conceptuales de la política turística como tal, y se identifican los mecanismos requeridos para su formulación; y en la segunda, además de algunos antecedentes sobre la planificación del turismo, se analizan los diversos enfoques a que ésta obedeció, y se presentan y describen los procesos metodológicos a seguir para la planificación estratégica y operacional del turismo.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx