

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$649.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788434442795

DEBIDO A SU PAPEL CENTRAL EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTO, LA UNIVERSIDAD ES UNA PIEZA CLAVE EN LA CREACIÓN DE LA SOCIEDAD RED. PERO, ¿SE HAN ADAPTADO LAS DINÁMICAS INTERNAS DE LAS UNIVERSIDADES DE LAS SOCIEDADES AVANZADAS A UN MODELO MÁS ADECUADO AL TIPO DE SOCIEDAD QUE HAN CONTRIBUIDO A CREAR? ESTE LIBRO SE PROPONE RESPONDER A ESTE INTERROGANTE, PONIENDO ESPECIAL ÉNFASIS EN EL ESTUDIO DE LOS USOS DADOS A INTERNET EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO CATALÁN, ASÍ COMO EN LAS TRANSFORMACIONES QUE SE ESTÁN PRODUCIENDO O SE PRODUCIRÁN COMO CONSECUENCIA DE ÉSTOS. PARA ELLO SE ANALIZAN, ENTRE OTROS ASPECTOS, LOS USOS DE INTERNET DE PROFESORES Y ALUMNOS, TANTO LOS ACADÉMICOS COMO LOS NO ACADÉMICOS, LA RELACIÓN ENTRE USOS DE LA TECNOLOGÍA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO, ASÍ COMO EL PAPEL DE LA INSTITUCIÓN EN EL DESARROLLO DE UN MARCO FAVORABLE AL USO DE LAS TECNOLOGÍAS. MARCOS DE REFERENCIA: SOCIOLOGÍA, NUEVAS TECNOLOGÍAS, COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y EMPRESA