*Librería*

*Bonilla y Asociados*

*desde 1950*

**Título:** Posmodernismo Vol. Ii: Lógica Cultural del Capitalismo Avanzado

**Autor:**

**Precio:** $630.00

**Editorial:**

**Año:** 2013

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789508892416

Este es el libro clásico en la definición del posmodernismo, indispensable para comprender las lógicas de la producción de la cultura en el sistema mundial del capitalismo avanzado o capitalismo tardio.

Desde un perspectiva historica, Frederic Jameson pone de manifiesto las diferencias entre el periódo modernista, al que define por su vocación utópica, y el posmoderno, del que advierte la denuncia la estilización de la producción cultural devenida en mercancía. La clasificación de las ideologías, que rodeal al concepto de lo posmoderno, su estructura sobre los ejes de la apología y el rechazo, tanto de la cosa posmoderna como del momento moderno.

En este volumen, segundo de los tres en los que se divide la obra, el foco está puesto en la literatura y sus interpretaciones, la resignigicación de la utopia y el nuevo historicismo en el discurso teórico posmoderno.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx