

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Investigación Con Imágenes. Usos y Retos Metodológicos

Autor:

Precio: \$435.00

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786077613749

Investigación con imágenes: usos y retos metodológicos es resultado del trabajo desarrollado por sus autores en el Seminario La Fotografía como Fuente de Investigación Social, que tuvo lugar en el Instituto Mora para promover la reflexión periódica sobre la incorporación de las imágenes en las investigaciones que llevábamos a cabo varios colegas desde diversas disciplinas. Los textos que incluye recuperan temas y problemas de investigación discutidos en ese espacio y ofrecen resultados preliminares de estudios que, con distintos enfoques, buscan explicar procesos sociales. La característica común a todos ellos es que han privilegiado el análisis de las imágenes, por lo que el mayor aporte de Investigación con imágenes estriba en la construcción de propuestas metodológicas concretas para recuperar la forma y el contexto en que estas imágenes fueron generadas en su momento por distintos sectores sociales. Las reflexiones metodológicas derivaron en una propuesta de descripción sistemática de imágenes fotográficas, construida en el marco del proyecto colectivo Preservación de Imágenes, Sistemas de Información, Acceso a Investigación, porque creemos que el uso de las imágenes desde la investigación será más riguroso en la medida en que logremos analizar y describir estos documentos para su construcción como fuentes.