Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $300.00

Editorial:

Año: 2014

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9786079275488

El objetivo de este libro es evaluar en qué medida los enfoques comunicativos de la enseñanza del lenguaje han influido en la transformación de las prácticas de la educación lingüística en lengua materna (y especialmente en la enseñanza del español), en la selección de los contenidos lingüísticos y literarios, en las metodologías de enseñanza, en las actividades del aprendizaje, en la evaluación, en la formación inicial y continua del profesorado, en la orientación de los libros de texto? en estos tiempos de reformas y de contrarreformas tanto en México, como en España y el resto de Latinoamérica.