Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Figurines Para el Dibujo de Moda (2ª Ed)

Autor:

Precio: $548.00

Editorial:

Año: 2013

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788434232624

El diseño de moda es un arte en auge y quienes consiguen dominarlo con maestría y saben captar el espíritu de sus tiempos se convierten en referentes sociales y creadores de tendencias. Pero no basta con tener conocimientos de dibujo anatómico clásico, pues el dibujo de moda tiene unas características propias que es impresc indible conocer. Por ello, este libro llega como una oportuna y completa respuesta a la necesidad manifestada por el sector de disponer de materiales de apoyo e inspiracionales para los creadores. Poniéndose en la piel del usuario, a lo largo de 160 páginas Parramón ha recogido una galería de más 250 figurines de mujer, caballero y niño, dibujados desde distintos ángulos y en distintas poses: de cuerpo entero, de tres cuartos, frontal, posterior en escorzo. Y lo que es más útil, todos los maniquíes aparecen de forma clara y destacada para que puedan ser copiados, escaneados, ampliados o manipulados según las necesidades y la creatividad de cada ilustrador. Por ello, FIGURINES PARA EL DIBUJO DE MODA se convierte en mucho más que un simple libro de referencia, está destinado a ser un compañero inseparable de todo creador de moda.