Título:

Autor: **Precio:** $299.00

Editorial: **Año:** 2013

Tema: **Edición:** 1ª

Sinopsis **ISBN:** 9788492755981

Para cubrir el incremento de actividad cuando se acercan las fiestas navideñas, Amazon contrata a miles de trabajadores temporeros. Por primera vez en Francia, un periodista decide infiltrarse en un almacén logístico de la multinacional, integrándose en uno de sus equipos de noche:

«Los internautas que hacen clic en la página web de Amazon para comprar libros, pero también recambios para el coche o ropa interior, deben saber que detrás de las pantallas de sus ordenadores hay miles de trabajadores sometidos a ritmos de trabajo insostenibles en un ambiente casi carcelario» (Jean-Baptiste Malet)

«Una investigación rebosante de detalles inéditos sobre la condición de estos nuevos proletarios, cuyos empleos creamos todos a golpe de clic» Le Nouvel Observateur

«Amazon: lo contrario a diversión» Le Monde

«Este libro describe un universo increíble de acentos totalitarios... que parecen remitirnos al siglo XIX» Libération

«¿Qué hay al otro lado de la atractiva página de bienvenida...?» Le Monde diplomatique

«La cara oculta del bonito cuento de hadas de la sociedad desmaterializada» Les Echos