

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Mooc en la Crisis de la Educación Universitaria. : Docencia, Diseño y Aprendizaje

**Autor:**

**Precio:** Desconocido

**Editorial:**

**Año:** 2014

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9781500607937

El presente libro es una colección de 16 ensayos y resultados de informes e investigaciones que el autor publicó entre 2011 y 2014 como posts y artículos sobre MOOC. En esta obra, el tema de los MOOC está relacionado con la situación en la Universidad que se define como una crisis. En él se sostiene que es imprescindible que cambie el paradigma de la educación superior para resolver esta crisis. De manera que en tanto que el paradigma todavía existente, el de la era industrial, supone una educación basada en estándares (unidad de lugar, de situación, de edad), el nuevo paradigma propone una educación basada en logros individuales. La tecnología permite un tratamiento personalizado y provee una potente analítica de aprendizaje que se puede aplicar a los procesos de enseñanza y en el aprendizaje. Al mismo tiempo, el nuevo paradigma destaca la importancia de una pedagogía de ayuda, una teoría de aprendizaje adecuada para explicar los procesos de aprender en entornos potenciados por las tecnologías digitales, de una teoría de instrucción basada en los principios teóricos que rigen el aprendizaje y en las informaciones que nos pueden suministrar las analíticas de aprendizaje. Todas estas consideraciones constituyen el trasfondo para la discusión del papel que los MOOC están jugando en la universidad y en su desarrollo.