

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$127.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786077613312

Para la historiografía francesa, la historia de la edición del libro y la lectura se presenta en la actualidad como una cuestión de gran interés, por lo que se la estudia desde distintas vertientes. El desarrollo de la edición y la lectura cobró una importante relevancia entre los pensadores de nuestros días, como Jean-Yves Mollier, quien ha hecho significativas aportaciones al conocimiento de este tema, al abordar grandes aspectos de la historia de la edición y la lectura en Francia, desde la revolución de 1789 a la primera guerra mundial. Centrado en la experiencia gala, las páginas contenidas en este cuaderno se ocupan de analizar cuatro aspectos fundamentales de la producción editorial francesa del siglo XIX: la prensa, la literatura popular, los manuales escolares y el nacimiento de la cultura de masas, ofreciendo, de esta manera, un sinnúmero de pistas que permiten al lector visualizar el impacto social y cultural de las distintas fórmulas editoriales.