Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $610.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9788472455832

Cómo seleccionar, medir y mejorar la inteligencia emocional en individuos, grupos y organizaciones Dos expertos de renombre mundial y un elenco de contribuyentes ofrecen sus perspectivas sobre cómo medir la inteligencia emocional, cómo utilizarla como una base para la selección de personal, y cómo mejorarla a nivel individu al, de grupo y de organización