

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Administración Estratégica

Autor:

Precio: \$452.00

Editorial:

Año: 2015

Tema:

Edición: 19ª

Sinopsis

ISBN: 9786071512987

Administración estratégica. Teoría y casos ha logrado mantener su posición como el libro de texto líder en la materia durante casi 30 años. Esta edición conserva las bases sólidas y los atributos que lo han convertido en el más popular en el mercado e incluye actualizaciones en el contenido, una presentación más ágil, así como ejemplos y casos ilustrativos. El sello distintivo de esta decimonovena edición es la presentación enriquecida y más vívida del material, así como el análisis actualizado y ameno de los conceptos básicos y herramientas analíticas de la materia. Características: 1. Una cobertura integrada de las dos perspectivas más populares de la administración estratégica: teoría de posicionamiento y teoría basada en recursos. 2. El papel que desempeñan las estrategias colaborativas en la actividad interorganizacional en la búsqueda de ventajas competitivas. 3. Mayor énfasis en los temas: ética en los negocios, responsabilidad social corporativa y sustentabilidad ambiental