Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Negocios Internacionales: Cómo Competir en el Mercado Global

Autor:

Precio: $430.00

Editorial:

Año: 2015

Tema:

Edición: 10ª

Sinopsis

ISBN: 9786071512901

I.Introducción y generalidades 1. Globalización. II. Diferencias entre países 2. Diferencias nacionales en economía política. 3. Economía política y desarrollo económico. 4. Diferencias culturales. 5. Ética en los negocios internacionales. III. Comercio global y entorno de las inversiones 6. Teoría del comercio internacional. 7. Política económica del comercio internacional. 8. Inversión extranjera directa. 9. Integración económica regional. IV. Sistema monetario global 10. Mercado de divisas. 11. Sistema monetario internacional. 12. El mercado de capitales global. V. Estrategia y estructura de los negocios internacionales. 13. Estrategia de los negocios internacionales. 14. Organización de los negocios internacionales. 15. Estrategia de entrada y joint ventures. VI. Operaciones de negocios internacionales 16. Exportación, importación y comercio compensatorio. 17. Producción global, subcontratación y logística. 18. Marketing mundial e investigación y desarrollo. 19. Administración global de los recursos humanos. 20. Contabilidad y finanzas en los negocios internacionales. Glosario. Índice alfabético