

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Técnicas de Investigación de Mercados

**Autor:** Márques Asensio, Felicidad

**Precio:** \$288.00

**Editorial:**

**Año:** 2015

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786076224373

En este libro se explica cómo la investigación de mercados se encarga de recopilar, registrar y analizar sistemáticamente todos los datos relacionados con los problemas en la comercialización de bienes y servicios, lo que permite plasmar la realidad de una forma clara y simplificada, de manera que facilite su análisis estratégico. Todo ello se realiza a través de técnicas específicas que permiten estudiar los gustos de los consumidores, sus actitudes frente a los productos y las empresas, y los motivos que les llevan a tomar decisiones de compra