Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Filosofía y Producciones Digitales

Autor:

Precio: $620.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789871305162

La cibercultura es una manifestación que se viene desplegando justamente como efecto reciente de la histórica creatividad humana. Las clásicas preguntas que acompañan a la estética vuelven a formularse ante el nuevo soporte. Esta obra revisa los conceptos de creatividad, arte y epistemología, embebiendo con ellos los nuevos contextos de cibercultura, interacción, producciones digitales y arte colaborativo