

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Políticas y Estrategias de la Crítica: Ideología, Historia y Actores de los Estu

Autor:

Precio: \$900.00

Editorial:

Año: 2016

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788484899419

Los artículos que conforman este volumen analizan las dimensiones ideológicas de los estudios literarios, sus polémicas y sus proyectos; tratan figuras específicas (filólogos, historiadores de la literatura, ensayistas) y proponen conceptualizaciones contemporáneas sobre el fenómeno literario y cultural de la crítica en España y América Latina