Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Diseño Editorial: Periodicos y Revistas

Autor:

Precio: Desconocido

Editorial:

Año:

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9788425227202

La controversia que enfrentaba a las publicaciones en papel y las publicaciones digitales ha terminado. Ahora formamos parte de una nueva edad de oro del diseño editorial, un ecosistema de medios hibrido, integrado con las redes sociales, las campañas promocionales, los actos presenciales y los productos diseñados para dispositivos moviles. En este nuevo contexto es mas necesario que nunca conocer bien los fundamentos del diseño editorial, los principios basicos de la tipografia, la direccion de arte y la maquetacion.Este libro es un manual basico sobre diseño editorial en la era digital. Te ofrece la orientacion teorica y los consejos practicos fundamentales para trasladar las necesidades del periodismo actual a la composicion de la pagina impresa o digital. Con esta nueva edicion, totalmente revisada y actualizada, aprenderas a integrar tus conocimientos de tipografia y creacion de imagenes con los diversos canales que ofrecen tanto las tecnicas de impresion modernas como las publicaciones digitales. Y ademas encontraras informacion detallada sobre los distintos formatos editoriales, una historia del diseño editorial y numerosos recursos y ejemplos de periodismo visual. En definitiva, la guia basica de referencia del nuevo diseño editorial.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx