

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Nuevas Reglas del Método Sociológico, Las: Crítica Positiva de las Sociologías C

Autor:

Precio: \$670.00

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9789505182305

"Esta segunda edición de Las nuevas reglas del método sociológico se ajusta a los cambios introducidos por Anthony Giddens en 1993 a su libro de 1976. El motivo y la naturaleza de estos se explican en una extensa nueva «Introducción». La obra aparece ahora como un trabajo que constituye una totalidad de estudio independiente en sí misma, pero se sitúa en una función introductoria, aclaratoria y complementaria respecto de su espléndida indagación titulada La constitución de la sociedad. Según palabras del propio autor, es un estudio acerca de los problemas del obrar, la estructura y la transformación social; y se distingue porque trata sobre la naturaleza de la «acción» y las consecuencias de un análisis de la acción para la lógica de las ciencias sociales.

Aunque se lo puede leer como un trabajo autónomo, forma parte de un proyecto más amplio: ofrecer una visión crítica de la evolución de la teoría social del siglo XIX, que durante el siglo XX pasó a formar parte de las «disciplinas» institucionalizadas y profesionalizadas de la «sociología», la «antropología» y las «ciencias políticas»; definir y someter a crítica importantes problemáticas del pensamiento social del siglo XIX que se integraron en las teorías sobre la formación de las sociedades avanzadas; por fin, elaborar, pero también reconstruir, problemas suscitados por las ciencias sociales, desconcertantes siempre porque su «objeto» consiste en lo que esas mismas «ciencias» presuponen: la actividad social humana y la intersubjetividad. El presente volumen aspira a ser una contribución a esto último. Como obra única, dichos aspectos confluyen en un intento de construir un análisis crítico de lo que ha legado al período contemporáneo la teoría social del siglo XIX y de comienzos del siglo XX"