Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: Desconocido

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9788499839301

La distribución comercial como parte importante del sector económico de un país se encuentra en un entorno cada vez más cambiante, sofisticado y complejo tanto en el mercado español como en el internacional. Desde el nacimiento de la Unión Europea, el número de operaciones comerciales entre los países ha aumentado año tras año, y en el caso concreto del mercado español, las empresas multinacionales tienen cada día una mayor presencia, además, las compañías nacionales se han convertido en ocasiones en empresas multinacionales gracias a las relaciones comerciales con el exterior, de lo que se deduce que en la actualidad "no existen barreras geográficas", al menos como se entendía hace unas décadas. En los últimos años se han producido una gran concentración industrial y comercial, aunque con diferencias según las siguientes variables: países, sectores productivos, nacimiento de segmentos de mercado, etc., lo que origina una realidad comercial en continuo proceso de cambio y transformación. La aparición de nuevas formas comerciales, las innovaciones tecnológicas, el desarrollo de las marcas, la innovación de productos, etc., todos estos ítems forman parte de un entorno el cual fomenta que las relaciones comerciales sean cada vez más complejas, sofisticadas y requieran de una mayor interactividad entre los componentes integrantes de la actividad comercial, y en especial, son las tecnologías de la información y comunicación las que tienen una mayor presencia, relevancia y valor entre los flujos de interacción que se producen desde el fabricante hasta el cliente y el consumidor.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx