Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Ilustrar e Imprimir: una Historia de la Cultura Gráfica en Buenos Aires, 1830-19

Autor:

Precio: $760.00

Editorial:

Año: 2016

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789874509895

Históricamente, la cultura impresa ha mantenido un estrecho vínculo con la cultura de la imagen. Las técnicas de la xilografía y el huecograbado permitieron el emplazamiento de imágenes en libros y otros dispositivos desde los inicios de la imprenta. Pero el siglo XIX vio surgir una serie de procedimientos que expandieron la capacidad de multiplicación de las representaciones visuales, por lo que los impresos ilustrados se diseminaron en el espacio urbano y más allá de él. La convergencia de la cultura impresa multiplicada produjo una cultura gráfica que, aunque en gran parte fue de uso efímero, conquistó un lugar duradero y constituyó un fenómeno en algunos casos masivo.

Este libro se ocupa de algunos episodios de esa cultura gráfica en Buenos Aires durante el siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX. Libros, publicaciones periódicas y álbumes ilustrados, afiches, mapas, y tarjetas postales forman parte de un vasto conjunto que, a través de tecnologías como la litografía, la fototipia y la cromolitografía, brindo mensajes visuales que se esparcieron en ámbitos públicos con fines políticos, científicos, didácticos o estéticos

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx