

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Sobre el Crecimiento de las Redes Sociales: el Número de Dunbar y la Ley de Zipf

Autor: De la Peña, José Antonio

Precio: \$30.00

Editorial:

Año: 2019

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9786077243182

El propósito de este trabajo es exponer algunas técnicas relacionadas con el análisis del crecimiento de las redes sociales y generalizar algunos resultados conocidos. Para ello, el autor emplea el teorema de Perron-Frobenius, el cual es un componente clave para los cálculos numéricos, y es la hipótesis de una cota común para el número de relaciones de cada individuo en la sociedad, que se conoce con el nombre de número de Dunbar. También basa su estudio en la ley de Zipf que es "una ley empírica cuya formulación requiere estadística matemática y se refiere a la distribución de gran cantidad de datos en física y biología por medio de leyes de potencias". Con todo ello, presenta una breve aproximación al complejo mundo de las redes sociales desde una perspectiva matemática, para entender su dinámica de crecimiento y su impacto en la sociedad