Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $190.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789708190671

EL TURISMO ES UNA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS MAS IMPORTANTES A NIVEL MUNDIAL, PERO ES UNA ACTIVIDAD HETEROGENEA QUE PUEDE SER ANALIZADO DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL IMPACTO SOCIAL, CULTURAL, ECONOMICO O AMBIENTAL. ES DE TODOS SABIDO QUE MEXICO PODRIA MEJORAR CONSIDERABLEMENTE SUS INGRESOS POR CONCEPTO DE TURISMO, PARA ELLO, OPINAN LOS AUTORES, ES NECESARIO IMPLEMENTAR POLITICAS Y ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO LOCAL DE LOS DESTINOS TURISTICOS. ES NECESARIO TOMAR EN CUENTA EL MUNDO GLOBALIZADO EN EL QUE VIVIMOS, DONDE LA GENTE TIENE MUCHAS OPCIONES DE VIAJE, NUEVOS DESTINOS SE HAN VENIDO INCORPORANDO EN LOS ULTIMOS AÑOS, POR ELLO, LA DIVERSION Y LA RECREACION SON DOS ELEMENTOS BASICOS PARA MOTIVAR A LAS PERSONAS A VIAJAR A UN CIERTO DESTINO. EL LIBRO PROPONE MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y LA RENTABILIDAD EN EL TURISMO DENTRO DE UN MARCO DE SUSTENTABILIDAD, CON UNA PLANEACION ESTRATEGICA QUE PERMITA INGRESAR Y PERMANECER RENTABLEMENTE EN EL NEGOCIO TURISTICO GLOBAL. CADA UNA DE LAS CONTRIBUCIONES EN ESTE LIBRO PRESENTA NUEVAS ALTERNATIVAS AL TURISMO Y EL LECTOR CONOCERA ALGUNAS DE LAS MAS NOVEDOSAS INVESTIGACIONES EN TORNO AL TURISMO.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx