

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$150.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9786071701985

El autor presenta una nueva visión del concepto de competitividad de los destinos turísticos; por ello analiza sus componentes y explica la forma de intervenir en ellos para fortalecer su poder competitivo.

El texto, dividido en tres partes, aborda los aspectos conceptuales de la competitividad del destino turístico, profundiza en lo relativo al fortalecimiento de la competitividad y establece los indicadores objetivos que puedan utilizarse para monitorear la calidad ofrecida por el destino, además de indicar el método más adecuado para la evaluación de la calidad percibida por parte del turista.