

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$286.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789701070949

Entre los desafíos de la creciente competencia, clientes bien informados y un mal servicio al cliente, el mercado de hoy se está volviendo más y más abarrotado. El resultado es que sus clientes tienen más influencia y opciones que nunca antes. Si usted o su organización no satisfacen y sobrepasan consistentemente sus expectativas, ellos se llevarán su poder de compra a otra parte. Es así de simple. Sin embargo, al establecerla excelencia en el servicio como su prioridad estratégica y cultural más importante, fomentará las sólidas relaciones necesarias para ganar, y retener a los clientes leales.

En este libro, el experto en servicio al cliente Bob Livingston le da herramientas prácticas para transformar su enfoque de servicio a los clientes al fortalecer "cómo hace lo que hace". Sea un empresario, líder de negocios, ejecutivo de servicio al cliente, gerente de ventas o un particular, puede diferenciarse de la competencia al adoptar el conjunto de directrices simples pero probadas para lograr la excelencia en el servicio.