Título:

Autor:

Precio: $199.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786074423891

La administración se ha convertido en el factor decisivo para competir en los mercados internacionales, ya que es fundamental para alcanzar la máxima competitividad, productividad y calidad en una empresa.

Por eso, en este libro el lector encontrará las diferentes etapas de proceso administrativo, las principales teorías administrativas así como algunas estrategias que le ayudarán a afrontar la globalización, a la que está expuesta, cada día más, la empresa.

Cada capítulo de "Administración" está lleno de actividades para que el lector logre las habilidades, competencias y valores que fomentarán y reforzarán los temas estudiados.