Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: Desconocido

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9788448156107

Este manual, elabortado por el autor a partir de su dilatada experiencia docente y extensa labor investigadora en el campo de las ciencias sociales, constituye una herramienta fundamental para el investigador social. El texto presenta todos los aspectos que intervienen en los mètodos y técnicas de investigación social, desde los principios logicos y las normas que los fundamentan, hasta los procedimientos especificos.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx