Título:

Autor:

Precio: $144.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9685826080

A partir del análisis de las principales características sociodemográficas y económicas de las mujeres rurales e indígenas, se precisan muchas de las dificultades que las atrapan en en un círculo de pobreza y desigualdad. En este volumen se compilan una serie de experiencias que permiten dibujar con claridad las estrategias que las mujeres rurales, indígenas y urbanas han impulsado en muy diversas condiciones. Permite mostrarnos el cómo y el porqué de los grupos de mujeres, que organizadas participan en un espacio que les permita generar ingresos y en algunos casos, también gestar espacios de participación en el ámbito de la políticalocal o comunitaria, además de interactuar con las distintas instabncias de gobierno, municipal, regional, o federal.